

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ИДЕНТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ ВИЛЕЙСКОГО ОПЫТНОГО ЛЕСХОЗА

Политика руководства лесхоза направлена на соблюдение правил и норм ведения лесного хозяйства и производства лесной продукции в соответствии с законодательными и техническими нормативными правовыми актами, действующими на территории РБ.

Осной целью идентификации продукции является подтверждение происхождения продукции из лесов, сертификационных в соответствии с требованиями Системы PEFC и других международных систем и схем лесной сертификации.

Идентификацию продукции осуществляет изготовитель в целях подтверждения происхождения продукции. Лесная продукция идентифицируется в лесничествах лесхоза, заготовительных бригадах цехов. Продукты переработки лесной продукции по признаку происхождения идентифицируются деревообрабатывающими цехами.

Документированная процедура по идентификации и прослеживаемости продукции способом маркировки должна включать:

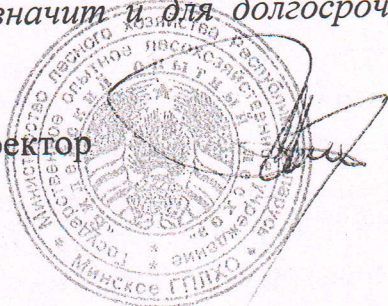
- форму знака идентификации;
- порядок маркировки знаком идентификации;
- ответственность за соблюдение порядка маркировки.

Знак идентификации наносится любым технологическим способом, обеспечивающим четкое изображение на каждом этапе прохождения сырья, материалов, продукции. При невозможности нанесения изображения знака идентификации непосредственно на продукцию оно должно наноситься в виде штампа на этикетку (ярлык).

Для идентификации поставщиков при осуществлении заготовки древесины на территории других юридических лиц, ведущих лесное хозяйство, лесхоз должен требовать предоставления сведений о соответствии систем лесопользования и лесопользования требованиям Системы лесной сертификации Национальной системы подтверждения соответствия Республике Беларусь и требованиями международной схемы лесной сертификации PEFC, в том числе копий сертификатов соответствия на систему лесопользования и лесопользования.

Понимание всеми работниками лесхоза значения оказания качественных услуг, производства и реализации качественной продукции, а также их идентификация с политикой и целями в области качества является основным фактором для удовлетворения требований потребителя, а значит и для долгосрочного успеха Вилейского опытного лесхоза.

Директор



Д.И. Гришкевич